

자동차 소비자 리포트 17/18-6 ; 거꾸로 가는 '생애 첫 차'

- '생애 첫 차', 더 크고 비싼 것으로 이동
- 구입자 고연령, 고소득 경향 뚜렷해
- 첫 차로 수입차 구입도 14% 달해

자동차 회사는 생애 첫차를 새차로 시작하는 소비자에 관심이 많다. 이들이 얼마나 많고 어떤 차를 구입하는지를 보면 시장에 어떤 변화가 일어날지 가늠할 수 있기 때문이다. 지난 5년간의 변화를 보면 이들의 수는 감소하고 있고, 전에 비해 더 나이 많고, 소득 많은 소비자로 채워지고 있다. 이들은 과거에 비하면 더 크고 비싼 차를 구입하는 경향이 있다. 취업난, 늦은 결혼, 스마트폰에의 높은 관심과 활용, 자동차에 대한 관심 감소 등 많은 원인이 동시에 작용한 결과로 보인다.

새차의 구입 유형은 =차가 없다가 사는 '신규'구입, =쓰던 차를 처분하고 다시 사는 '대체' 구입, =차가 있지만 더 사는 '추가'구입으로 나뉜다. 각 유형의 구성비는 자동차 보급 수준, 경기 상황 등에 따라 변하지만 자동차 회사가 가장 관심 갖는 유형은 신규구입이다. 생애 첫 차를 산 고객이 평생고객이 될 가능성이 크기 때문이다. 지난 5년간의 생애 첫 차 구입패턴을 보면 큰 변화가 진행되고 있음을 알 수 있다. 차를 사는 사람도 달라지고 있고, 구입하는 차도 달라지고 있다.

우선 생애 첫 차를 구입하는 신규구입이 감소하는 추세다. 신규구입은 '12년 16%에서 '17년 12%로 5년 사이에 4%p 줄었다[표1]. 이런 변화 이면에는 다양한 이유들의 복합적인 작용이 있어 인과관계를 따지기 어렵다. 오히려 신규구입의 감소와 같이 나타나는 현상들을 보는 것이 도움이 된다.

[표1] 자동차 신규 구입자 특성 변화

(Base: 최근 1년 내 새차 구입자 중 신규 구입자)

| | | '12 | '14 | '16 | '17 | '17-'12 |
|---------------|------------------------|-----|-----|-----|-----|---------|
| 신규 구입자 구성비(%) | | 16 | 15 | 14 | 12 | -4%p |
| 구입자 특성 | 20대 구성비(%) | 37 | 35 | 31 | 31 | -6%p |
| | 평균 연령(세) | 33 | 33 | 35 | 36 | +3세 |
| | 월 평균 가구 수입 700만원 이상(%) | 17 | 23 | 23 | 30 | +13%p |
| | 구입차량 | | | | | |
| | 경차(%) | 34 | 31 | 25 | 24 | -10%p |
| | 소형/준중형(%) | 36 | 33 | 29 | 22 | -14%p |
| | B/C SUV(%) | 7 | 12 | 22 | 25 | +18%p |
| | 수입차(%) | 4 | 7 | 9 | 14 | +10%p |

For more Information

문의: 윤탈선 전무 Tel. 02) 6004-7655 Fax 02)543-5984 e-mail: yoonts@consumerinsight.kr

서울시 강남구 봉은사로 129 거평타운 19F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr

신규구입자들은 과거에 비해 고연령, 고소득자들이 많아지고 있다[표2]. 20대는 5년전 37%였으나 이제는 31%로 줄었고, 평균연령은 33세에서 36세로 높아졌다. 월수입 700만원 이상의 비율도 17%에서 30%로 크게 늘었다. 이런 현상은 취업난, 결혼연령의 상승, 경기 침체, 스마트폰과 같은 대체재의 부상 등 많은 원인이 있겠지만 가장 큰 원인은 과거 보다 더 크고 비싼 차를 원하기 때문으로 보인다.

[표2] 자동차 신규 구입자 프로필 변화 (Base: 최근 1년 내 새차 구입자 중 신규 구입자, %)

| | | '12 | '14 | '16 | '17 |
|------------|---------------|---------|---------|---------|---------|
| (사례수) | | (1,358) | (1,167) | (1,197) | (1,058) |
| 성별 | 남성 | 61 | 63 | 59 | 61 |
| | 여성 | 39 | 37 | 41 | 39 |
| 연령 | 20대 | 37 | 35 | 31 | 31 ↓ |
| | 30대 | 48 | 48 | 46 | 46 |
| | 40대 이상 | 15 | 17 | 24 | 22 |
| | 평균 연령 | 33세 | 33세 | 35세 | 36세 ↑ |
| Life Stage | 미혼 | 63 | 62 | 60 | 56 ↓ |
| | 기혼-무자녀 | 10 | 12 | 10 | 13 |
| | 기혼-유자녀 | 26 | 27 | 29 | 31 |
| 가구 월소득 | 하(~2백만원 내외) | 10 | 15 | 13 | 12 ↓ |
| | 중하(3~4백만원 내외) | 42 | 37 | 35 | 28 ↓ |
| | 중(5~6백만원 내외) | 31 | 26 | 28 | 30 |
| | 중상(7~9백만원 내외) | 10 | 13 | 13 | 16 ↑ |
| | 상(1천만원 이상~) | 7 | 10 | 10 | 14 ↑ |

이들이 구입한 차는 준중형 승용 이하의 작은 차가 5년전 70%에 달했으나 이제는 46%로 크게 감소했고, 새로 등장한 소형SUV 차급은 7%에서 25%로 급증했다[표3]. 4%에 불과했던 수입차의 비중도 시장 전체와 큰 차이 없는 14%까지 올랐다. 차의 평균 구입가격도 2,280백만원(14년)에서 2,801백만원(17년)으로 올라갔다. 결론적으로 신규구입자들이 원하는 차의 수준이 달라졌기 때문에 구입자의 구성이 달라졌다고 보는 것이 타당하다.

For more Information

문의: 윤태선 전무 Tel. 02) 6004-7655 Fax 02)543-5984 e-mail: yoonts@consumerinsight.kr
서울시 강남구 봉은사로 129 거평타운 19F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr

[표3] 자동차 신규 구입자 구입 차급 변화

(Base: 최근 1년 내 새차 구입자 중 신규 구입자, %)

| | | '12 | '14 | '16 | '17 |
|------------|---------|--------------|---------|---------|--------------|
| (사례수) | | (1,358) | (1,167) | (1,197) | (1,058) |
| 구입차-국산vs수입 | 국산 | 96 | 93 | 91 | 86 |
| | 수입 | 4 | 7 | 9 | 14 |
| 국산차-구입차급 | 경차 | 34 | 31 | 25 | 24 |
| | 소형 | 6 <i>70%</i> | 6 | 3 | 3 <i>46%</i> |
| | 준중형 | 30 | 27 | 26 | 19 |
| | 중형 | 13 | 12 | 11 | 17 |
| | 준대형 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| | 초대형 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | B/C SUV | 7 | 12 | 22 | 25 |
| | D/E SUV | 2 | 6 | 5 | 7 |
| | MPV | 2 | 2 | 3 | 1 |
| 평균 구입가격 | | -* | 2,280만원 | 2,428만원 | 2,801만원 |

* 2012년 이전에는 설문항목에 없음

한국 소비자들의 큰 차 사랑, 비싼 차 사랑은 유별난 수준이다. 차를 자신의 가치를 증명하고 과시하는 수단으로 생각하기 때문이다. 공유차, 자율주행차, 친환경차 등의 다가오는 혁신을 소비자들이 어떤 방법으로 맞이할지 궁금하다.

이 조사결과는 자동차전문 리서치회사 컨슈머인사이트가 2001년 시작한 표본규모 10만의 초대형 '연례 자동차 기획조사'의 제17차 조사(2017년 7월 실시)로부터 나온 것이다.

For more Information

문의: 윤태선 전무 Tel. 02) 6004-7655 Fax 02)543-5984 e-mail: yoonts@consumerinsight.kr
서울시 강남구 봉은사로 129 거평타운 19F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr

=====

◆ 참고 : 「컨슈머인사이트」 ‘연례 자동차 기획조사’ 개요

「컨슈머인사이트」는 2001년부터 매년 7월 10만명의 자동차 소비자를 대상으로 자동차 연례기획조사(Annual Automobile Syndicated Study)를 아래와 같은 설계로 수행해 오고 있음.

| 응답대상자 | 자동차 보유자 및 2년 내 신차 구입의향자 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Total</th> <th>1,887,946명</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2017년</td><td>96,123</td></tr> <tr><td>2016년</td><td>100,788</td></tr> <tr><td>2015년</td><td>105,672</td></tr> <tr><td>2014년</td><td>101,821</td></tr> <tr><td>2013년</td><td>101,701</td></tr> <tr><td>2012년</td><td>95,012</td></tr> <tr><td>2011년</td><td>97,356</td></tr> <tr><td>2010년</td><td>106,291</td></tr> <tr><td>2009년</td><td>91,129</td></tr> <tr><td>2008년</td><td>95,472</td></tr> <tr><td>2007년</td><td>105,149</td></tr> <tr><td>2006년</td><td>106,088</td></tr> <tr><td>2005년</td><td>139,825</td></tr> <tr><td>2004년</td><td>171,499</td></tr> <tr><td>2003년</td><td>118,195</td></tr> <tr><td>2002년</td><td>129,277</td></tr> <tr><td>2001년</td><td>126,458</td></tr> </tbody> </table> | Total | 1,887,946명 | 2017년 | 96,123 | 2016년 | 100,788 | 2015년 | 105,672 | 2014년 | 101,821 | 2013년 | 101,701 | 2012년 | 95,012 | 2011년 | 97,356 | 2010년 | 106,291 | 2009년 | 91,129 | 2008년 | 95,472 | 2007년 | 105,149 | 2006년 | 106,088 | 2005년 | 139,825 | 2004년 | 171,499 | 2003년 | 118,195 | 2002년 | 129,277 | 2001년 | 126,458 |
|---------------|--|--|-------|------------|-------|--------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|--------|-------|--------|-------|---------|-------|--------|-------|--------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|
| Total | 1,887,946명 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2017년 | 96,123 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2016년 | 100,788 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2015년 | 105,672 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2014년 | 101,821 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2013년 | 101,701 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2012년 | 95,012 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2011년 | 97,356 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2010년 | 106,291 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2009년 | 91,129 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2008년 | 95,472 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2007년 | 105,149 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2006년 | 106,088 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2005년 | 139,825 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2004년 | 171,499 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2003년 | 118,195 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2002년 | 129,277 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2001년 | 126,458 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 표본프레임 | 컨슈머인사이트 IBP(Invitation Based Panel) 패널 및 주요 포탈 회원 중 할당 후 무선추출 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 표본추출방법 | 성별/연령 고려 할당 추출 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 자료수집방법 | 이메일 조사 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 표본 수 | 연평균 100,000명 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 주요 정보 | U&A(Usage and Attitude) 정보 및 CEQ(Consumer Experienced Quality) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 조사 주기 | 매년 7월 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

문의: 윤탈선 전무 Tel. 02) 6004-7655 e-mail: yoonts@consumerinsight.kr
Copyright© Consumer Insight All Rights Reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

For more Information

문의: 윤탈선 전무 Tel. 02) 6004-7655 Fax 02)543-5984 e-mail: yoonts@consumerinsight.kr
서울시 강남구 봉은사로 129 거평타운 19F Consumer Insight Inc. www.consumerinsight.co.kr